

第106届全国糖酒商品交易会

2022年11月10-12日 成都·中国西部国际博览城

国际机械专区 展后报告

3号馆



- 展商数量: **5032** 家
- 展览面积: **26万** 平方米
- 观众数量: **20万+** 人
- 云逛展观看数: **300万+** 人次
- 参展国家和地区: **30+** 个

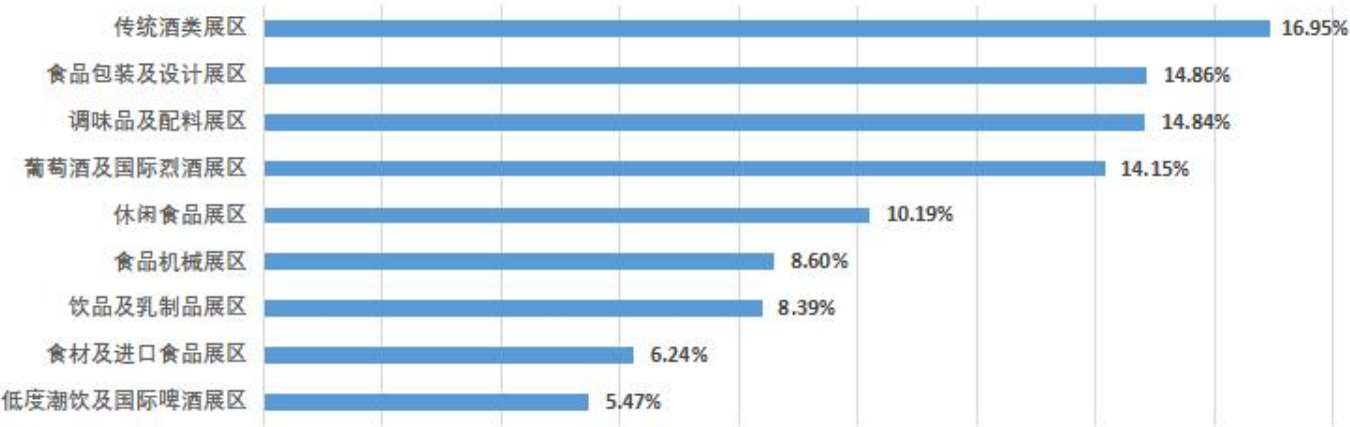
主办单位: 中国糖业酒类集团有限公司

承办单位: 中粮会展(北京)有限公司

执行机构: 天津迈世展览有限公司

展会回顾 EXHIBITION REVIEW

展品类别



<传统酒类展区> 16.95%



<休闲食品展区> 10.19%



<葡萄酒及国际烈酒展区> 14.15%



<食材及进口食品展区> 6.24%



<低度潮饮及国际啤酒展区> 5.47%



<调味品及配料展区> 14.84%



<饮品及乳制品展区> 8.39%



<食品包装及设计展区> 14.86%

食品机械展区共有748家企业参展，汇集了食品机械领域最具品牌实力的国内外知名厂商。

<食品机械展区> 8.6%

食品包装及设计展区达433家企业，主要来自郓城、温州等知名包装产业聚集地。

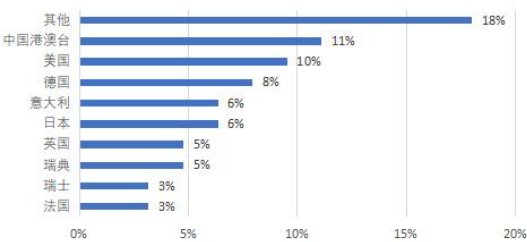
行业新趋势

- 个性化 → 更多的产品种类
- 品质化 → 更严苛的生产要求
- 品牌化 → 更系统的管理需求

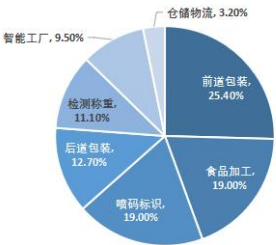
国际机械专区回顾

PACKAGING MACHINERY EXHIBITION ZONE REVIEW

● 展商分析



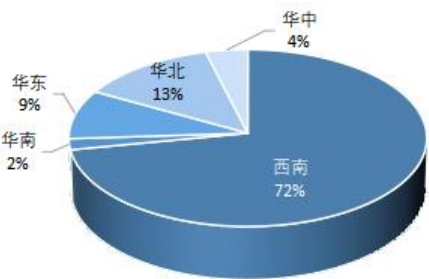
● 展商展品



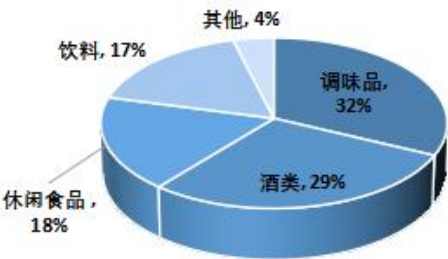
● 展商满意度



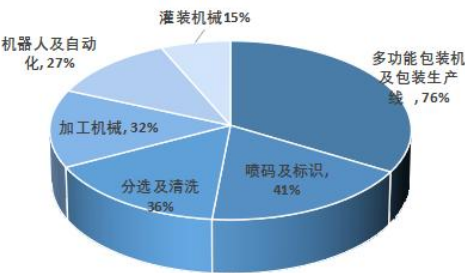
● 观众分析



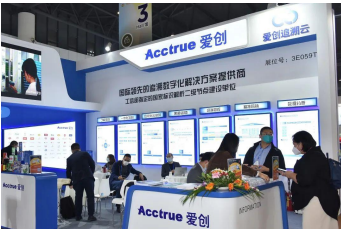
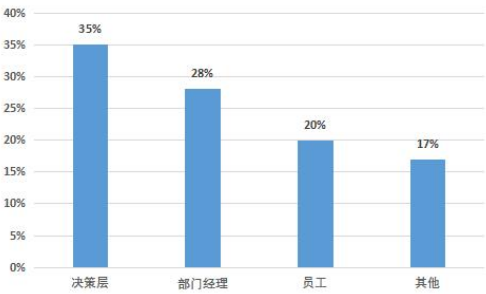
● 观众产品类别



● 观众感兴趣产品



● 观众概况



现场活动回顾 EVENT REVIEW

第十三届中国食品行业“智在创新，智在升级”高峰论坛

2022年11月10日09:30-12:00 成都 西博城 沈阳厅+长春厅

智能制造论坛聚集行业专家、分享发展趋势、结构智造路径、领航品质升级。论坛就产品品质的稳定、生产过程的可度量、管理的可视化等重点方向展开分享，为食品企业自身生产能力的提升和成本的精细化控制提出可落地的思路。

与会嘉宾们分别就用户企业和服务商视角下的数字化转型实践，分享了各自的感悟与思考，为食品企业描摹了一个更为清晰的可落地的数字化转型路径和蓝图；针对行业内设备清洗、节能减排、产品品质提升、柔性自动化、数字营销等关键话题，呈现了业内前沿的创新实践，助力企业实现精准营销与降本提效。活动收获了许多观众的认可与肯定。

钟薛高 工程经理 夏燕燕女士、锦岸机械 食品与餐饮事业部总经理 蔡桂银先生、阿童木机器人 西南区销售总监 赵云龙先生、北京爱创科技 高级产品经理 李鹏科先生为大家带来了精彩的分享。



第九届中国食品饮料行业智能制造企业家闭门会-调味品专场

2022年11月11日09:30-12:00 成都 西博城 沈阳厅

传统的制造模式早已无法从容应对当下愈高的生产成本以及愈渐丰富的产品品类。以自动化为基、数字化为器、智能化为旗已成为调味品行业高质量发展的广泛共识。高速发展的调味品行业在转型升级的岔路口有过停滞，也走过弯路。

第九届中国食品饮料行业智能制造企业家闭门会联合锦岸科技、施耐德电气、北京爱创科技为大家从整体架构、自动化、数字化、智慧营销等多维度描摹了一个调味品企业探索智能制造的高效路径。来自高金食品、建华香油、益海嘉里等企业的参会代表也分享了他们的实际经历与感悟。



相约第108届全国糖酒商品交易会

2023年春季

成都·中国西部国际博览城

国际机械专区

参展请联系

.....
刘先生 电话: 135 2448 1268

邮箱: beer.liu@masterexpo.cn

市场商务合作请联系

.....
戴女士 电话: 131 2757 2357

邮箱: jessie.dai@masterexpo.cn

胡先生 电话: 131 2751 7081

邮箱: west.hu@masterexpo.cn

Master
expo
迈世展览

上海迈世展览展示服务有限公司

上海市闵行区益梅路91号9号楼402室

(力波1987创意园)

网址/Web: www.masterexpo.cn

邮箱: fmpm@masterexpo.cn

